

عنوان	نویسنده	نوع/شکل	موجود در
<p>باج گیری عاطفی : وقتی اطرافیان از ترس، تعهد و احساس گناه برای استثماری شما استفاده می کنند</p> <p>بیکان ; تهران - 389 ص. : عنوان اصلی - 1398 - Emotional blackmail: when the people your life use fear,..., c1997 (modified on ۱۴۰۳/۱۱/۲۱)</p>	فوروارد، سوزان	کتاب فارسی	دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی (1)
<p>نسل چهارم بازاریابی : از بازاریابی سنتی به بازاریابی دیجیتالی</p> <p>کتاب مهربان نشر ; تهران - 179 ص. : چاپ اول - 1398 - 1396 (modified on ۱۴۰۳/۱۱/۰۷)</p>	کاتلر، فیلیپ، ۱۹۳۱ - م.	کتاب فارسی	دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی (1)
<p>اصول، مبانی و فنون مدیریت در داروسازی با رویکرد به صنایع داروسازی</p> <p>فوزان ; تهران - د، 318 ص. : پشت جلد به - 1403 - Principles of management in pharmacy ...: انگلیسی (modified on ۱۴۰۳/۱۱/۰۷)</p>	کبریایی زاده، عباس، ۱۳۴۵ -	کتاب فارسی	دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی (1)
<p>نظریه های مدیریت و سازمان</p> <p>اندیشه احسان ; تهران - 413 ص. : عنوان اصلی: - 1398 - Management and organization theory : a Jossey-Bass reader, [2012]. (modified on ۱۴۰۳/۱۱/۰۷)</p>	مایلز، جفری آلن، ۱۹۶۳ - م.	کتاب فارسی	دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی (1)
<p>مدلسازی معادلات ساختاری کمترین مربعات جزئی (PLS-SEM)</p> <p>، نگاه دانش ; تهران - 359 ص. : مولفان جوزف هیر - 1398 - (modified on ۱۴۰۳/۱۱/۰۷) .توماس هالت ، کریستین رینگل ، مارکو سارستد</p>		کتاب فارسی	دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی (1)
<p>کلید طلایی ارتباطات</p> <p>هامون ; تهران - 200 ص. : عنوان اصلی : Crystal - 1402 - clear communication. (modified on ۱۴۰۳/۱۱/۰۷)</p>	کول، کریس	کتاب فارسی	دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی (1)
<p>خبررسانی : پدیده نوظهور در بازاریابی</p> <p>: موسسه کتاب مهربان نشر ; تهران - 111 ص - 1395 - پشت جلد به انگلیسی: Mahmoud Mohammadian, Mahammad Morshedi. Newsjacking. (modified on ۱۴۰۳/۱۱/۰۷)</p>	محمدیان، محمود	کتاب فارسی	دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی (1)
<p>استراتژی های اثربخش تبلیغات برای کسب و کار شما</p> <p>فوزان ; تهران - 180 ص. : کتاب حاضر نخستین بار - 1397 - با عنوان "استراتژی های اثربخش تبلیغات" توسط دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری، معاونت پژوهشی، منتشر شده است. (modified on ۱۴۰۳/۱۱/۰۷)</p>	لی، کونگ	کتاب فارسی	دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی (1)
<p>مبانی پژوهش کیفی : فنون و مراحل تولید نظریه زمینه ای</p> <p>(modified on ۱۴۰۳/۱۱/۰۶) نشر نی ; تهران - 334 ص - 1401 -</p>	استراوس ، انسلم ال	کتاب فارسی	دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی (2)
<p>جادوی فکر بزرگ</p> <p>مروارید ; تهران - 314 ص. : این کتاب تحت عناوین - 1403 - سلام بر آرزوها و نیروی ژرف اندیشی توسط مترجمین مختلف (modified on ۱۴۰۳/۱۱/۰۶) ترجمه شده است</p>	شوارتز ، دیوید جوزف	کتاب فارسی	دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی (1)
<p>وضعیت آخر ( من خوب هستم - شما خوب هستید )</p> <p>فرهنگ نشر نو   آسیم ; تهران - 352 ص - 1403 - (modified on ۱۴۰۳/۱۱/۰۶)</p>	هریس ، توماس آنتونی	کتاب فارسی	دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی (1)

<p>فانون ۸۰/۲۰ [هشتاد/بیست]: از مجموعه کتاب های خلاصه ادینه؛ تهران - 52ص. : کتاب حاضر ترجمه خلاصه - 1399 - <i>(modified on ۱۴۰۳/۱۱/۰۶)</i> است. The 80-20 Principle ای از</p>	<p>کچ، ریچارد</p>	<p>کتاب فارسی</p>	<p>دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی (1)</p>
<p>مدیریت تداوم کسب و کار: راهی به سوی افزایش تاب آوری سازمان سازمان مدیریت صنعتی؛ تهران - 183 ص - 1400 - <i>(modified on ۱۴۰۳/۱۱/۰۳)</i></p>	<p>ترابی، علی</p>	<p>کتاب فارسی</p>	<p>دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی (2)</p>
<p>مدیریت خود: 10مقاله ای که از هروارد باید بخوانید اموخته؛ اصفهان - 226 ص. : .: بالای عنوان: 10 - 1403 - <i>(modified on ۱۴۰۳/۱۱/۰۳)</i> مقاله ای که از هروارد باید بخوانید</p>		<p>کتاب فارسی</p>	<p>دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی (1)</p>